Iroquois
Marketing Suite

Iroquois est éditeur d'une solution de routage en SaaS d'e-mail et sms depuis 2004.

Pour être réactif, Iroquois a décidé de développer ses propres solutions, **hébergées exclusivement en France.**

Nous avons développé **notre plateforme de routage,** permettant une grande souplesse de développement et la mise en œuvre de solutions custom made pour nos clients.

Iroquois est également **membre du SNCD** (Syndical National de Communication Directe), et en tant que tel, nous observons la charte de déontologie de ce syndicat. Iroquois fait aussi partie de **l'Association Signal Spam**, luttant contre l'invasion des emails non désirés.

30%

de nos dépenses sont allouées à la R&D, Iroquois possède un plateau de développement inscrivant les solutions de la société à la pointe de la technologie.

Chaque mois, de **nouvelles fonctionnalités** sont déployées sur la plateforme, répondant aux évolutions du marketing digital.

Nous proposons à nos clients une **plateforme multi-tool,** autour de leurs campagnes de marketing direct

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Conseil & Formation Marketing digital

Développement

Création graphique responsive & intégration HTML

Gestion de campagne par le service client

L'e-mailing, activité dominante en ligne

98%
et fréquentent d'e-mails

L'emailing reste le canal favori des clients, devant les réseaux sociaux...

Email / newsletters	Réseaux sociaux	Applications / notifications	Chats en ligne
52%	45%	34%	32%

88%
des utilisateurs internet achètent en ligne

Les abonnés à la newsletter...

...considèrent **que le contenu est digne de confiance**	46%
...perçoivent **que le contenu est adapté pour eux**	44%
...fournissent davantage d'informations pour obtenir des messages plus personnalisés	32%

LA NEWSLETTER, FACTEUR D'ACHAT

76%
Achètent en ligne après avoir navigué sur le site web du produit / service dont ils ont vu mention dans la newsletter

75%
Se rendent en boutique et achètent les produits / services signalés dans la newsletter

LE SMS MARKETING EN PLEINE EXPANSION

92%
De taux d'ouverture dans les 10 minutes suivant l'envoi.

36%
Des smartphoneurs sont déjà allés sur un site internet après avoir reçu un SMS.

Univers Internet

27%
PC uniquement
-14% depuis 2014

72%
Utilisateurs internet mobiles multi-device
+12% depuis 2014

32%
Utilisateurs tripe device
+8% depuis 2014

BASE : ENSEMBLE DES UTILISATEURS INTERNET DE 15 A 65 ANS, 2017

* Mobile Marketing Association.

Powow 4

RGPD READY

Accessible en mode SaaS, la plateforme Powow 4 ne nécessite aucune installation. Vous bénéficiez ainsi automatiquement des dernières mises à jour et nouvelles fonctionnalités, sans investissement supplémentaire.

Sa prise en main est également facilitée par une ergonomie optimisée et intuitive : créez vos campagnes e-mail et SMS, gérez vos envois transactionnels et vos scénarios en quelques clics.

Mass Mailing
Vous permet d'envoyer votre newsletter ou message de conquête à l'intégralité de vos contacts.

Retargeting
L'e-mail retargeting vous permet d'envoyer des campagnes ciblées aux personnes identifiées ou non-identifiées ayant visité votre site sans valider l'action souhaitée.

Automation
Scénarios automatiques personnalisés ou prêts à l'emploi : anniversaire, panier abandonné, accueil à l'inscription...

Transactionnel
Grâce à notre API ou un de nos plugins, créez des messages qui seront envoyés automatiquement suite au déclencheur de votre choix.

Data Marketing

Tableau de bord
Lors de votre connexion à Powow 4, un panel de widgets vous permet de personnaliser votre page d'accueil : prenez connaissance en un coup d'œil de l'évolution de votre consommation mensuelle, de vos abonnés ou encore des campagnes programmées.

Segmentation
Segmentation intuitive en fonction des champs, des medias ou encore du comportement de vos abonnés.

Formulaires & Landing pages
Enrichissez vos bases en créant vos formulaires.

Listes d'abonnés
- Import manuel CSV/FTP
- Synchronisation automatique via l'API ou les plugins
- Export
- Segmentation
- Statistiques
- Liste repoussoir
- Gestion automatique des désabonnements
- Gestion automatique des invalides

Connections
- API
- Plugins

Vos comptes et utilisateurs
- Générez des utilisateurs au gré de vos besoins, sans limitation
- Les droits de chaque utilisateur peuvent être gérés individuellement
- Powow4 en maque blanche : proposez la plateforme Powow4 à vos clients en votre nom et selon votre charte graphique

Éditeurs de campagnes multicanal

Pour la création de vos campagnes, vous pouvez utiliser la plateforme en autonomie complète, implémenter l'API ou nous confier le kit e-mail ou sms : notre service dédié prend le relais. Nous mettons également à votre disposition l'expertise de notre studio graphique.

Gestion des paramètres
- Éditeur WYSIWYG ou Drag & Drop Responsive
- A/X testing
- DNS personnalisable
- Balises Google Analytics ou Xiti

Édition du message
- Renseignez l'objet du message, l'expéditeur et l'adresse émettrice
- L'éditeur WYSIWYG permet d'importer et de modifier un template html
- L'éditeur Drag & Drop vous propose des blocs au design responsive à personnaliser

Tests
- BAT jusqu'à 10 destinataires
- Rendering
- Spam test

Envoi
- Envoi direct ou programmé
- Smart Send
- QS, géolocalisation & devices des abonnés

Personnalisation du nom d'expéditeur

Statistiques d'envoi ouvertures - clics désabonnements

URL shortener

Insertion de variables

Direct opérateur

Iroquois
Marketing Suite

NOTRE ENGAGEMENT

Iroquois met un point d'honneur à fournir, pour chaque client, la solution la plus adaptée.

C'est pourquoi chaque client bénéficie d'un conseiller dédié : par téléphone, mail ou chat.

Nous répondons à vos questions dans les délais les plus brefs, et implémentons chaque mois de nouvelles fonctionnalités.

N'hésitez pas à prendre contact avec nous pour mettre en place votre solution Digital Marketing Powow 4.

kferria@iroquois.fr
04 81 65 36 90

www.iroquois.fr